Mitmachen und gewinnen

SAZsport-Verbraucherumfrage zum Thema Fitness & Sportstyle

SAZsport, die Fachzeitung für den Sporthandel, interessiert sich dafür, **was Kunden beim Einkauf von Artikeln aus dem Bereich Fitness & Sportstyle wichtig ist**. Kaufen Fitness-Fans lieber online oder offline? Wo informieren sie sich über Produkte? Wie wichtig ist die Beratung bei Sportbekleidung? Wie zufrieden sind die Kunden mit der Beratung im stationären Sporthandel?

Um diese und weitere Fragen dreht sich die aktuelle SAZsport-Verbraucherumfrage. Dabei winken interessante **Preise, die unter allen Teilnehmern, die den Fragebogen vollständig ausfüllen, verlost werden**.

Unser Sponsor **Transatlantic Fitness** stellt für die Verlosung **zwei Exemplare des TRX Strong** zur Verfügung. Der TRX Suspension Trainer **im Wert von je rund 160 Euro** ist der weltweit meistverkaufte Schlingentrainer. Das Leichtgewicht (nur 700 g) bietet mit über 300 Übungen und durch die hohe Trainingsintensität die Möglichkeit, ein komplexes und effektives Wortkout schon innerhalb von 20 Minuten durchzuführen.

Nur etwas für Profis oder Freaks? Weit gefehlt! Mit der **Phantom Trainingsmaske** (ein Exemplar im Wert von **rund 100 Euro** gibt es zu gewinnen) kann wirklich jeder seine Atemmuskulatur trainieren und damit die Sauerstoffversorgung verbessern. Vom Nordic Walker und Breitensportler bis zum ambitionierten Wettkampfsportler - jeder profitiert davon.

Zweimal steuert **Transatlantic Fitness** die **Massagerolle GRID** von **TriggerPoint** (**je ca. 45 Euro**) bei. Der vielseitige Foam-Roller basiert auf einer harten Innenrolle und einer softeren Außenrolle, die von einem Gitternetz von Vertiefungen mit unterschiedlichen Abständen durchzogen ist. Dieses Design erlaubt, je nach der zu behandelnden Körperregion und gewünschten Intensität, eine andere Massagezone zu verwenden. Das erhöht den Massageeffekt deutlich, da es ermöglicht, das Intensitätslevel schnell und stufenlos zu verändern.

Insgesamt gleich **fünfmal** steckt das **Powerband MAX** (mittlere Stärke) **von Let's Band** im Wert von **je ca. 25 Euro** in der Lostrommel. Es ist ideal für ein forderndes und effektives Training. Neben dem Kraft- und Intervalltraining kann das Multitalent auch für komplette Stretchingprogramme oder ein Ganzkörpertraining verwendet werden.

Die Umfrage findet online unter https://www.surveymonkey.de/r/Verbraucherumfrage_Fitness statt. **Einsendeschluss ist der 17. März.**

Über SAZsport:

SAZsport wurde 1974 in München gegründet und ist seit 2016 Teil der Ebner Gruppe Ulm. Heute ist die SAZ die führende und bekannteste Fachzeitung für den Sportfachhandel. Unsere Medien verbinden die Sportindustrie mit dem Handel - Qualitätsinhalte auf Basis neuester Technologien informieren den Leser überall und jederzeit.

Weitere Informationen unter www.sazsport.de

Über unseren exklusiven Sponsor Transatlantic Fitness:
Transatlantic Fitness ist der Functional Training-Experte auf dem Markt und hat es sich zur Aufgabe gemacht, innovative Trainingskonzepte und -geräte im europäischen Raum zu etablieren.

Die Kunden profitieren von jahrelanger Erfahrung und Fachwissen und einer professionellen, ganzheitlichen Beratung und Betreuung. Dabei fußt die 360°-Unternehmensphilosophie auf den Säulen: Hardware (Trainingsgeräte), Software (Trainerausbildung) und Implementierung (Marketing und Konzeption).

Als exklusiver Produkt- und Ausbildungspartner ist Transatlantic Fitness an mehreren Standorten in Deutschland, Österreich, den Niederlanden und Italien vertreten. Das Portfolio umfasst zahlreiche starke Marken wie TRX, TriggerPoint, FUNS, Queenax, Dynamax, Let's Bands und RockTape.

Weitere Informationen unter:
www.tf-studiosysteme.de
www.transatlanticfitness.com
www.facebook.com/transatlanticfitnessGER